

СВЕДЕНИЯ О РЕФЕРАТЕ И ТРЕБОВАНИЯ К НЕМУ

Реферат является обязательной контрольной точкой и предполагает раскрытие двух теоретических вопросов и пяти понятий. Кроме этого реферат должен иметь простую обложку и перечень ссылок. Перечень теоретических вопросов и понятий приведен ниже.

Вся необходимая для выполнения реферата литература прилагается, т.е. её не надо искать ни в библиотеке, ни, тем более, в ИНТЕРНЕТЕ!!!!!!!

При условии полного ответа и правильного его оформления студент получает 20 баллов.

Неполный объем и неправильное оформление ведут к снижению оценки:

17...20 баллов ставится за реферат, если вопросы и понятия раскрыты полностью, имеется перечень ссылок и имеются ссылки на литературу по всем вопросам и их пунктам и понятиям, выделены заголовки вопросов и их пунктов, заголовки понятий.

13...16 баллов ставится за реферат, если вопросы и понятия раскрыты полностью, но имеются неточности или ошибки смыслового характера, а материал изложен без логической последовательности, перечень ссылок оформлен не правильно (или содержит лишние источники) и нет ссылок на литературу с указанием страниц из текста литературы, а материал реферата оформлен не в соответствии с требованиями (см. ниже). **Если реферат имеет завышенный объем – более 9...12 страниц или неправильно оформлена обложка, оценка тоже снижается до 13...16 баллов.**

8...12 баллов ставится за реферат, если вопросы и понятия раскрыты частично, нет перечня ссылок и самих ссылок или реферат **имеет завышенный объем – более 12 страниц.**

Рефераты, выполненные с грубыми ошибками и неправильно оформленные, **не возвращаются** студентам на доработку. **Однако общая оценка за реферат при этом снижается до 4...8-ми баллов.**

Отдельная защита рефератов не предусматривается.

При подготовке рефератов должны быть выполнены такие правила:

- 1. Реферат может быть подготовлен только на компьютере.**
- Материал реферата может быть сдан на проверку без распечатки, т.е. на «флэшке».
- Реферат подготавливается на русском или украинском языке. Допускается комбинированное оформление – часть на русском, а часть на украинском языках, так как это приведено в используемой литературе, т.е. без перевода.

4. При подготовке на компьютере (на дискете, которая после проверки возвращается студенту) оформление производится в формате «Документ Microsoft Word» с использованием **шрифта только «Times New Roman» и только размером 12 масштаба 100%, без наклона и без подчеркивания, через один межстрочный интервал.** Допускается выделение заголовков жирным шрифтом. **Выравнивание заголовков и текста производится по ширине страницы с отступом 0,63 см.** Выравнивание формул, с указанием их номеров – по правому краю, без указания – по центру.

При подготовке на компьютере (на дискете) реферат должен иметь простую, оформленную без излишеств (одинаковым по размеру с остальным материалом шрифтом без наклона (курсива), без рамки, без указания министерства и названия ВУЗа и кафедры) обложку, на которой кроме обязательных данных, выполненных в четыре строки – слов: «Реферат (1-я строка) по дисциплине «Экономика и организация деятельности предприятий» (2-я строка)», шифра группы студента, его фамилии и инициалов (3-я строка), приводится номер варианта (4-я строка). Не следует указывать должность и фамилию преподавателя, название города и год составления реферата, а также приводить другую информацию. Выравнивание текста обложки осуществляется по центру. **За неправильно оформленную обложку оценка будет снижена.**

Поля реферата: Верх, слева, низ — 15 мм., справа — 5мм. **За другие поля оценка будет снижена.**

Общий объем реферата с обложкой должен быть не менее 7-ми и не более 9-ти страниц.

5. Вопросы и их пункты а также понятия необходимо обязательно приводить под теми номерами, под которыми они заданы в этом материале.

6. Со второй, после обложки, страницы приводится содержание теоретического вопроса и его пунктов, который задан в данном материале первым. **Не следует приводить заглавия сразу всех трех пунктов. Их раскрывают отдельно, после соответствующего заглавия.** Далее — второго вопроса и его пунктов, и далее — всех пяти понятий, причем в той последовательности и с теми номерами как они заданы в данном материале. **Начинать новую страницу для новых вопросов и понятий не надо.**

7. При раскрытии содержания вопросов и понятий, **в их заголовках**, следует обязательно приводить ссылку о том, откуда взят материал. Для этого в квадратных скобках, после названия структурного элемента (заголовка теоретического вопроса или понятия), пишется номер ссылки, ставится запятая, выполняется пробел, пишется заглавная буква «С» с точкой и затем приводится номер или номера соответствующих страниц, например: [3, С.55], [4, С.125-138]. **За неправильное написание ссылок оценка будет снижена.**

8. В конце реферата приводится перечень ссылок. Он должен быть оформлен в порядке упоминания в тексте. В перечень ссылок включаются только те источники которыми пользовались при выполнении реферата. **За неправильно составленный перечень ссылок оценка будет снижена.**

Перечень заданий к рефератам

(назначается по двум последним цифрам зачетной книжки студента)

Варианты 00-49				Варианты 50-99			
Вариант	Вопрос №1	Вопрос №2	Понятия	Вариант	Вопрос №1	Вопрос №2	Понятия
00	1	46	1, 35, 70, 105, 140	50	50	13	50, 84, 119, 154, 13
01	2	47	2, 36, 71, 106, 141	51	51	14	51, 85, 120, 155, 14
02	3	48	3, 37, 72, 107, 142	52	52	15	52, 86, 121, 156, 15
03	4	49	4, 38, 73, 108, 143	53	53	16	53, 87, 122, 157, 16
04	5	50	5, 39, 74, 109, 144	54	54	17	54, 88, 123, 158, 17
05	6	51	6, 40, 75, 110, 145	55	55	18	55, 89, 124, 159, 18
06	7	52	7, 41, 76, 111, 146	56	1	27	56, 90, 125, 160, 19
07	8	53	8, 42, 77, 112, 147	57	2	28	57, 91, 126, 161, 20
08	9	54	9, 43, 78, 113, 148	58	3	29	58, 92, 127, 162, 21
09	10	55	10, 44, 79, 114, 149	59	4	30	59, 93, 128, 163, 22
10	11	27	11, 45, 80, 115, 150	60	5	31	60, 94, 129, 164, 23
11	12	28	12, 46, 81, 116, 151	61	6	32	61, 95, 130, 165, 24
12	13	29	13, 47, 82, 117, 152	62	7	33	62, 96, 131, 166, 25
13	14	30	14, 48, 83, 118, 153	63	8	34	63, 97, 131, 167, 26
14	15	31	15, 49, 84, 119, 154	64	9	35	64, 98, 132, 168, 27
15	16	32	16, 50, 85, 120, 155	65	10	36	65, 99, 133, 169, 28
16	17	33	17, 51, 86, 121, 156	66	11	37	66, 100, 134, 170, 29
17	18	34	18, 52, 87, 122, 157	67	12	38	67, 101, 135, 171, 30
18	19	35	19, 53, 88, 123, 158	68	13	39	68, 102, 136, 172, 31
19	20	36	20, 54, 89, 124, 159	69	14	40	69, 103, 137, 173, 32
20	21	37	21, 55, 90, 125, 160	70	15	41	70, 104, 138, 174, 33
21	22	38	22, 56, 91, 126, 161	71	16	42	71, 105, 139, 175, 34
22	23	39	23, 57, 92, 127, 162	72	17	43	72, 106, 140, 176, 35
23	24	40	24, 58, 93, 128, 163	73	18	44	73, 107, 141, 1, 36
24	25	41	25, 59, 94, 129, 164	74	19	45	74, 108, 142, 2, 37
25	26	42	26, 60, 95, 130, 165	75	20	46	75, 109, 143, 3, 38
26	27	43	27, 61, 96, 131, 166	76	21	47	76, 110, 144, 4, 39
27	28	44	28, 62, 97, 132, 167	77	22	48	77, 111, 145, 5, 40
28	29	45	29, 63, 98, 133, 168	78	23	49	78, 112, 146, 6, 41
29	30	46	30, 64, 99, 134, 169	79	24	50	79, 113, 147, 7, 42
30	31	47	31, 65, 100, 135, 170	80	25	51	80, 114, 148, 8, 43

31	32	48	32, 66, 101, 136, 171	81	26	52	81, 113, 149, 9, 44
32	33	49	33, 67, 102, 137, 172	82	27	53	82, 116, 150, 10, 45
33	34	50	34, 68, 103, 138, 173	83	28	54	83, 117, 151, 11, 46
34	35	51	35, 69, 104, 139, 174	84	29	55	84, 118, 152, 12, 47
35	36	52	36, 70, 105, 140, 175	85	30	1	85, 119, 153, 13, 48
36	37	53	37, 71, 106, 141, 176	86	31	2	86, 120, 154, 14, 49
37	38	54	38, 72, 107, 142, 1	87	32	3	87, 121, 155, 15, 50
38	39	55	39, 73, 108, 143, 2	88	33	4	88, 122, 156, 16, 52
39	40	3	40, 74, 109, 144, 3	89	34	5	89, 123, 157, 17, 53
40	41	4	41, 75, 110, 145, 4	90	35	6	90, 124, 158, 18, 54
41	42	5	42, 76, 111, 146, 5	91	36	7	91, 125, 159, 19, 55
42	43	6	43, 77, 112, 147, 6	92	37	8	92, 126, 160, 20, 56
43	44	7	44, 78, 113, 148, 7	93	38	9	93, 127, 161, 21, 57
44	45	8	45, 79, 114, 149, 8	94	39	10	94, 128, 162, 22, 58
45	46	9	46, 80, 115, 150, 9	95	40	11	95, 129, 163, 23, 59
46	47	10	47, 81, 116, 151, 10	96	41	12	96, 130, 164, 23, 60
47	48	11	48, 82, 117, 152, 11	97	42	13	97, 131, 165, 24, 61
48	49	12	49, 83, 118, 153, 12	98	43	14	98, 132, 166, 25, 62
49	1	46	1, 35, 70, 105, 140	99	44	15	99, 133, 167, 26, 63

3 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ (ЛЕКЦИОННЫХ) ВОПРОСОВ

(Все теоретические вопросы выносятся на экзамен и для подготовки рефератов)

Тема: «Объединение предприятий как субъект хозяйствования»

1 Объединения предприятий – история и современность

1.1 Акционерные формы хозяйствования в царской России

1.2 Корпоративное право в годы Советской власти

1.3 Корпоративное право в годы становления независимости на Украине

2 Виды корпоративных и некорпоративных объединений

2.1 Правовые признаки хозяйственного товарищества

2.2 Корпоративные (ООО, ОАО, ЗАО) и некорпоративные (общество с дополнительной ответственностью, полное товарищество, коммандитное товарищество) объединения

2.3 Картель, синдикат, трест, концерн, холдинг, финансово-промышленная группа

3 Признаки хозяйственного общества (ХО)

3.1 Суть хозяйственных обществ и условия их возникновения

3.2 Экономические черты хозяйственных обществ корпоративного типа

3.3 Признаки и атрибуты ХО как юридического лица

4 Процедура создания хозяйственных обществ (ХО)

4.1 Причины и этапы создания ХО

4.2 Документы, необходимые для регистрации ХО

4.3 Учредительные документы ХО

5 Состав и правовой режим имущества хозяйственного товарищества (ХТ)

5.1 Уставной фонд и порядок его формирования

5.2 Функции уставного фонда и изменение его размера

5.3 Правовой режим имущества ХТ

6 Права и ответственность участников хозяйственного товарищества (ХТ)

6.1 Права и обязанности участников ХТ

6.1 Законодательство об ответственности членов ХТ

6.2 Ответственность участников ХТ

Литература к вопросам 1...6: [3, С.55-100], [4, С.25-33], [5, С.64-66]

7 Хозяйственные объединения

7.1 Основные направления и тенденции концентрации производства и капитала

7.2 Характер и задачи хозяйственных объединений

7.3 Организационно-правовые формы объединений

8 Акционерные общества (АО)

8.1 Особенности возникновения и черты АО

8.2 Основатели, акционеры, участники АО

8.3 Управление акционерным обществом

9 Управление созданием акционерного общества (АО)

9.1 Необходимость выпуска ценных бумаг

9.2 Проведение подписки

9.3 Учредительное собрание акционеров

10 Органы управления акционерным обществом (АО)

10.1 Общее собрание акционеров

10.2 Наблюдательный совет АО

10.3 Правление и ревизионная комиссия АО

11 Статус акционера и защита его прав

11.1 Права и обязанности акционера

11.2 Защита прав меньшинства в акционерном обществе

11.3 Особенности правового статуса основателей акционерного общества

12 Реорганизация и ликвидация акционерных обществ (АО)

12.1 Причины приостановления деятельности АО

12.2 Реорганизация АО и защита прав кредиторов

12.3 Ликвидация АО

Литература к вопросам 7...12: [3, С.177-217, 245-289, 433-464], [4, С.45-51], [6, С.53-55]

Тема: «Корпорации и их деятельность»

13 Понятие корпорации

13.1 Общие положения о корпорации

13.2 Преимущества и недостатки корпорации

13.3 Финансирование деятельности корпораций

14 Принципы и национальные кодексы корпоративного управления (КПУ)

14.1 Принципы корпоративного управления

14.2 Понятие о ККУ. Стандарты КПУ национального уровня

14.3 Рекомендации национальных стандартов США в области корпоративного управления.

15 Миссия и корпоративная стратегия

15.1 Понятие миссии и стратегии корпорации

15.3 Принципы разработки стратегии корпорации

15.3 Стратегическое планирование в корпорации

16 Стратегический план корпорации

16.1 Основные направления стратегического плана

16.2 Выбор стратегических альтернатив корпорации

16.3 Составляющие стратегического плана корпорации

17 Общие принципы корпоративного управления

17.1 Понятия и задачи корпоративного управления

17.2 Модели корпоративного управления

17.3 Объекты корпоративного управления на Украине

18 Основные механизмы корпоративного управления

18.1 Участие в управлении корпорации

18.2 Слияние, поглощение корпораций

18.3 Разделение компаний

Литература к вопросам 13...17: [1, С.25-28, 218-219, 223-229], [2, С.7-19, 25-57, 99-119], [3, С.29-54, 217-245], [4, С.14-24], [7, С.33-35]

Тема: «Корпоративная культура»

19 Сущность, задачи и функции корпоративной культуры

19.1 Корпоративная культура: общие понятия

19.2 Задачи корпоративной культуры

19.3 Функции корпоративной культуры

20 Внешние проявления корпоративной культуры

20.1 Зрительные символы организации. Корпоративный стиль

20.2 Ритуалы, праздники, поведение сотрудников

20.3 Герои и мифы. Язык общения

21 Этические ценности корпорации

21.1 Этические ценности: общие понятия

21.2 Инструментарий формирования этических ценностей

21.3 Факторы, влияющие на этические ценности

22 Корпоративные нормы

22.1 Нормы субъектов корпоративной культуры

22.2 Международные и национальные нормы

22.3 Собственно корпоративные нормы и этические требования к корпорации

Литература к вопросам 19...22: [3, С.332-380], [8, С.141-168].

Тема: «Государственное регулирование деятельности объединений предприятий»

23 Государственные права и создание ОАО в процессах приватизации

23.1 Понятие государственных корпоративных прав

23.2 Этапы преобразования государственных предприятий в ОАО

23.3 Порядок создания ОАО и его этапы в процессе корпоратизации

24 Управление государственными корпоративными правами

24.1 Концепция управления государственными корпоративными правами

24.2 Система органов управления корпоративными правами

24.3 Ответственный представитель и его функции как участника хозяйственного общества от лица государства.

25 Государственная дивидендная политика

25.1 Концепция дивидендной политики государства (КДПП) и ее задачи

25.2 КДПП и мероприятия по финансовому обеспечению получения доходов от владения государственными правами

25.3 КДПП и дивидендная политика

26 Оценка и регулирование корпоративных прав

26.1 Понятие о методике оценки государственных корпоративных прав (МОГКП)

26.2 Роль и функции комиссии по ценным бумагам и фондового рынка

26.3 Антимонопольное регулирование в корпоративном секторе

Литература к вопросам 23...26: [3, С.409-432], [4, С.83-93]

Тема: «Экономическое управление деятельностью объединений предприятий»

27 Основы экономического управления объединением предприятий

27.1 Основные задачи экономического управления корпорацией

27.2 Методы корпоративного регулирования экономических отношений в объединении

27.3 Функциональные структуры управления корпорацией

28 Инструментарий управления экономической эффективностью корпорации

28.1 Хозяйственный механизм корпорации (ХМК)

28.2 Управляемые переменные ХМК

28.3 Задачи, методы и модели экономического управления

29 Оперативное экономическое управление деятельностью объединения

29.1 Планирование цены, прибыли, объема выпуска

29.2 Внутрифирменное ценообразование

29.3 Оценка обеспеченности производства при возврате заемных средств

30 Текущее экономическое управление деятельностью объединения

30.1 Методы оценки использования акционерного капитала

30.2 Назначение дивидендов на акции

30.2 Методы оценки использования заемного капитала

31 Стоимостной анализ корпорации и его результаты

31.1 Стоимостной анализ

31.2 Рассмотрение результатов анализа

31.3 Пересмотр деятельности объединения по результатам анализа

32.1 Управление активами корпорации

32.1 Задачи управления активами корпорации

32.2 Методы определения рационального состава активов

32.3 Основные показатели эффективности использования активов

33 Инвестиционные процессы в корпорации и их подготовка

33.1 Проблемы инвестирования на современном этапе

33.2 Задачи и этапы инвестиционного процесса

33.3 Источники финансирования инвестиций

34 Оценка инвестиционных проектов в корпорации

34.1 Исходные данные к оценке инвестиций в корпорации

34.2 Упрощенные методы оценки эффективности инвестиций

34.3 Методы оценки эффективности инвестиций, основанные на дисконтировании расходов и поступлений

35 Рациональная структура источников финансирования инвестиций

35.1 Оценка эффективности применяемой структуры источников инвестирования

35.2 Экономический выбор: реконструкция старой или покупка новой техники

35.3 Оценка эффективности применения лизинга

36 Материально-технические ресурсы корпорации и их использование

36.1 Материально-технические ресурсы и рациональное снабжение ими

36.2 Основные направления оптимизации материально-технических ресурсов

36.3 Оптимизация объемов закупок

37 Снижение норм запасов объемов оборотных средств

37.1 Снижение страхового запаса

37.2 Нормы запасов материальных ресурсов незавершенного производства

37.3 Нормы запасов готовой продукции

Литература к вопросам 26...37: [1, С.217-353]

Тема: «Организация деятельности объединений предприятий»

38 Эволюция организационного управления корпорацией

38.1 Основные этапы развития системы организационного управления в XX веке

38.2 Основные принципы администрирования

38.3 Теория организационного управления и ее этапы

39 Факторы, влияющие на организацию деятельности объединения предприятий

39.1 Характеристики корпорации как организационной системы

39.2 Внутренние и внешние факторы организационной деятельности корпорации

39.3 Этапы жизненного цикла корпорации

40 Принципы управления корпорацией

40.1 Требования, положенные в основу организационного управления

40.2 Общие принципы управления корпорацией

40.3 Специфические принципы управления корпорацией

41 Функциональное структурирование объединения предприятий

41.1 Классификация функций корпорации

41.2 Директораты корпорации

41.3 Органические организационные структуры

42 Механизмы разделения и реализации власти в корпорации

42.1 Функции органов управления объединений предприятий на Украине

42.2 Уровень централизации управления и факторы его определяющие

42.3 Содержание и уровни принятия управленческих решений, а также характер передачи полномочий

43 Управление работой в корпорации

43.1 Работа персонала и внутренний трудовой распорядок

43.2 информация в корпорации и сохранение коммерческой тайны

43.3 Работа в корпорации на договорных началах

44 Регулирование доходов в корпорации

44.1 Формы распределения прибыли

44.2 Формы оплаты труда

44.3 Другие виды стимулирования работников

45 Риск в деятельности объединения

45.1 Виды рисков

45.2 Факторы и анализ риска

45.3 Количественная оценка риска

46 Антикризисное управление в корпорации

46.4 Определение кризисного состояния

46.2 Программы антикризисных мероприятий

46.3 Реструктуризация, санация и банкротство

Литература к вопросам 38...46: [3, С.290-231], [4, С.173-198], [5, С.561-572]

Тема: «Финансы и капитал объединений предприятий»

47 Финансовая деятельность корпорации

47.1 Понятие корпоративных финансов

47.2 Финансовая отчетность акционерного общества – основные сведения о положениях бухгалтерского учета (ПБУ) №2, 3, 4

47.3 ПБУ №5, 20

48 Анализ финансового состояния АО

48.1 Виды используемого анализа

48.2 Показатели рентабельности и стабильности

48.3 Показатели ликвидности и деловой активности

49 Управление финансовыми ресурсами

49.1 Цели и задачи управления финансовыми ресурсами

49.2 Главный принцип разделения чистой прибыли

49.3 Дивидендная политика

50 Формы корпоративного капитала

50.1 Понятие корпоративной собственности

50.2 Экономическая роль уставного капитала

50.3 Способы формирования акционерного капитала АО

51 Ценные бумаги корпорации и их обращение на Украине

51.1 Назначение и виды акций

51.2 Общая характеристика фондового рынка

51.3 Процедура выпуска акций и их обращение

Литература к вопросам 47...51: [3, С. 112-124, 148-154, 356-380], [4, С.61-68]

Тема: «Холдинговая организация объединений предприятий»

52 Общая характеристика холдинговых компаний (ХК)

52.1 ХК и их виды. Особенности организации ХК на постсоветском пространстве

52.2 Основные назначение и функции ХК

52.3 Государственные ХК: теория и зарубежный опыт

53 Классификация холдинговыми компаниями (ХК) и управление ими

53.1 Чистые и смешанные ХК и схема их формирования

53.2 ХК с участием государства и схема их формирования

53.3 Управление ХК

Литература к вопросам 48...49: [2, С.152-168], [6, С.60-61]

Тема: «Особенности деятельности финансово - промышленных групп»

54 Общая характеристика финансово-промышленных групп (ФПГ)

54.1 Понятие ФПГ

54.2 Три основные типа ФПГ

54.3 Управление деятельностью ФПГ

55 Перспективы развития и деятельности финансово-промышленных групп (ФПГ). Зарубежный опыт ФПГ

55.1 Мотивы развития российских ФПГ

55.2 Направления развития ФПГ в СНГ 55.3 Развитие ФПГ в Японии и Европе

Литература к вопросам 50...51: [2, С.174-215], [5, С.65-69], [6, С.61-63]

ПЕРЕЧЕНЬ ПОНЯТИЙ

(Значком «*» обозначены понятия, которые выносятся для подготовки на экзамен)

1 Торговый устав 1903года

2 Первые акционерные товарищества на Украине в 20-х годах XX века

3 Акционерные объединения в СССР периода 50-70-х годов XX столетия

4 Акционерные объединения в СССР периода 80-х годов XX столетия

5 Основные положения Закона Украины «О хозяйственных товариществах» 1991 года

Литература к понятиям 1...5: [3, С.58-61]

6* Общество с ограниченной ответственностью

7* Открытое акционерное общество

8* Закрытое акционерное общество

9* Общество с дополнительной ответственностью

10* Полное товарищество

11* Коммандитное товарищество

12* Картель и трест

13* Синдикат и трест

14* Холдинг и финансово-промышленная группа

15* Трест и концерн

16* Концерн и холдинг

17* Финансово-промышленная группа и концерн

Литература к понятиям 6...17: [3, С.67-68] , [4, С.39-53], [5, С.64-66]

18* Государственная регистрация товарищества

19* Документы для регистрации товарищества

20* Основания для отказа от регистрации

21* Этапы создания ОАО

22* Этапы создания ЗАО

23* Перечень учредительных документов товарищества

24* Устав товарищества

25* Из чего формируется уставной фонд товарищества?

26 Документы, необходимые для открытия счета в банке товарищества

27 Основные требования к формированию уставного фонда ОАО

28 Основные требования к формированию уставного фонда ЗАО

29 Основные права участников товарищества

30 Основные обязанности участников товарищества

31 Ответственность участников товарищества

Литература к понятиям 25...28: [3, С.73-89, 96-97], [4, С.32-33]

32* Положительные черты ОАО

33* Отрицательные черты ОАО

34 В чем состоит необходимость выпуска ценных бумаг АО?

35* Что такое «подписка на ценные бумаги АО»?

36* Что такое «Учредительное собрание АО»?

37* Какие вопросы решает Учредительное собрание АО?

Литература к понятиям 32...37: [4, С.45-59]

38* Общее собрание акционеров АО

39* Наблюдательный совет АО

40* Правление АО

41* Ревизионная комиссия АО

Литература к понятиям 38...41: [3, С.177-216]

- 42* Основные права акционеров АО
- 43 Права акционеров АО (владеют до 15% акций)
- 44 Права акционеров АО (владеют до 40% акций)
- 45 Права акционеров АО (владеют 40...50% акций)
- 46 Права акционеров АО (владеют 50% акций + 1 акция)
- 47 Права акционеров АО (владеют 60% акций + 1 акция)
- 48 Права акционеров АО (владеют 75% акций + 1 акция)
- 49 Права акционеров АО (владеют 90% и более акций)
- 50* Наиболее распространенные нарушения прав акционеров АО
- 51* Способы защиты прав акционеров
- 52* Основные обязанности акционеров АО
- 53* Основные обязанности основателей АО

Литература к понятиям 42...53: [3, С.244-286]

- 54* Основания для приостановки деятельности АО
- 55 Нормативные акты, которые используются для остановки деятельности АО
- 56 Формы реорганизации деятельности АО
- 57 Порядок реорганизации АО
- 58 Защита прав кредиторов при реорганизации
- 59* Основания для ликвидации АО
- 60* Этапы ликвидации АО

Литература к понятиям 53...60: [3, С.433-464]

- 61* Понятие корпорации
- 62* Преимущества корпорации
- 63* Недостатки корпорации
- 64* Источники финансирования корпораций
- 65 Участники корпоративных отношений

Литература к понятиям 60...65: [2, С.6-17]

- 66 Основные принципы корпоративного управления Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) в отношениях с клиентами
- 67 Основные принципы корпоративного управления ЕБРР во взаимоотношениях СС акционерами
- 68 Основные принципы корпоративного управления ЕБРР во взаимоотношениях с работниками
- 69 Основные принципы корпоративного управления ЕБРР во взаимоотношениях с поставщиками
- 70 Основные принципы корпоративного управления ЕБРР во взаимоотношениях с общественностью
- 71 Основные принципы корпоративного управления ЕБРР во взаимоотношениях с государственными органами и местной властью
- 72 Принципы корпоративного управления Конфедерации Европейских ассоциаций акционеров (КЕАА)
- 73 Принципы корпоративного управления КЕАА: рекомендация №1
- 74 Принципы корпоративного управления КЕАА: рекомендация №2
- 75 Принципы корпоративного управления КЕАА: рекомендации №3, 4
- 76 Принципы корпоративного управления КЕАА: рекомендации №5,6,7
- 77 Принципы корпоративного управления КЕАА: рекомендация №8
- 78 Принципы корпоративного управления КЕАА: рекомендации №9, 10
- 79 Рекомендации национальных кодексов корпоративного поведения (НККП): требования к членам совета директоров
- 80 Рекомендации НККП: численность совета директоров
- 81 Рекомендации НККП: определение понятия «независимый» директор
- 82 Рекомендации НККП: внутренние и внешние члены совета директоров
- 83 Рекомендации НККП: вознаграждение членов совета директоров
- 84 Рекомендации НККП: содержание и разглашение информации о деятельности компании
- 85 Рекомендации НККП: ответственность за разглашение и достоверность информации
- 86 Рекомендации НККП: подготовки и проведение собрания акционеров

87 Рекомендации НККП: процедуры голосования акционеров

88 Нормы корпоративного управления по национальным стандартам США (НКУ НС США): отчетность

89 Нормы НКУ НС США : прозрачность

90 Нормы НКУ НС США : справедливость

91 Нормы НКУ НС США : методика голосования

92 Нормы НКУ НС США : кодексы принципов

93 Нормы НКУ НС США : стратегия планирования

Литература к понятиям 66...93: [3, С.36-53]

94* Корпоративная стратегия

95* Миссия корпорации

96 Направления развития стратегии корпорации (по Д.А.Аакеру)

97 Составляющие бизнеса корпорации (по Д.А.Аакеру)

98 Основные стратегические направления деятельности корпорации

99 Основные составляющие стратегического рыночного управления

100 Порядок принятия стратегических решений корпорации

101 Порядок разработки стратегического плана отдельной единицы корпорации

Литература к понятиям 94...105: [2, С.99-119], [7, С.33-35]

102* Корпоративная культура

103 Уровни корпоративной культуры

104* Основные задачи корпоративной культуры

105* Основные функции корпоративной культуры

106 Основные параметры, которые влияют на формирование типа корпоративной культуры

107* Этика бизнеса и этические ценности

108 Основные составляющие (инструментарий) формирования и внедрения этических ценностей

109 Факторы, которые влияют на формирование ценностей корпорации

110 Предпринимательская культура

111 Культура стратегического задания

112 Клановая культура

113 Бюрократическая культура

114 Демократическая культура

115 Авторитарная культура

116 Клубная культура

117 Храмовая культура

118 Гражданская культура

119 Экзистенциальная культура

120 Индивидуальные нормы корпорации

121 Внутриорганизационные нормы корпорации

122 Договорные нормы корпорации

123 Централизованные нормы корпорации

124 Уровень этики бизнеса: международные нормы

125 Уровень этики бизнеса: национальные нормы

126 Уровень этики бизнеса: корпоративные нормы

Литература к понятиям 102...126: [3, С.332-380]

127 Государственные корпоративные права

128* Государственное АО

129 Этапы преобразования государственных предприятий в ОАО

130 Этапы процесса корпоратизации государственного предприятия

131 Система органов управления корпоративными правами в Украине

Литература к понятиям 127...131: [3, С.409-419]

132* Задачи корпоративного управления

133* Основные стратегии в стратегическом планировании корпорации

134 Наиболее распространенные случаи отношений между предприятием и корпорацией

- 135 Функциональная централизованная структура управления корпорацией
- 136 Функциональная децентрализованная структура управления корпорацией
- 137 Основные показатели финансовой деятельности корпорации

Литература к понятиям 132...137: [1, С.216-228]

- 138 Хозяйственный механизм корпорации: подсистема управления и ее составляющие
- 139 Хозяйственный механизм корпорации: материальные активы и ее составляющие
- 140 Хозяйственный механизм корпорации: операционные активы и ее составляющие
- 141 Хозяйственный механизм корпорации: управляемые переменные и ее составляющие
- 142 Хозяйственный механизм корпорации: инвестиционные активы и ее составляющие

Литература к понятиям 138...142: [1, С.231-235]

- 143 Принципы научного управления (по Ф.Тейлору)
- 144 Основные принципы функционирования и организации (по А.Файолу)
- 145* Корпоративные методы управления
- 146 Ситуационная теория управления и ее главные положения
- 147 Основные группы, чьи интересы влияют на функционирование корпорации
- 148 Внутренние факторы влияния на организационную деятельность корпорации
- 149 Внешние факторы влияния на организационную деятельность корпорации
- 150 Этапы жизненного цикла корпорации
- 151 Основные требования, положенные в основу организационного управления корпорацией
- 152 Принципы управления корпорацией
- 153 Что включают функции корпорации
- 154 Что включают функции корпорации: учет администрирование, безопасность деятельности
- 155* Финансовый директорат
- 156* Производственный директорат
- 157* Коммерческий директорат
- 158* Директорат персонала
- 159* Директорат по организации контроля
- 160 Функции органов управления: полное товарищество
- 161 Функции органов управления: ООО
- 162 Функции органов управления: АО

Литература к понятиям 143...162: [3, С.291-322]

- 163* Виды рисков в деятельности предприятия и корпорации
- 164 Производственные риски
- 165 Риск упущенной финансовой выгоды
- 166 Инвестиционный риск
- 167 Риски новаторства
- 168 Финансовые риски
- 169 Статический риск

Литература к понятиям 163...169: [5, С.561-565]

- 170* Уставной фонд АО
- 171* Резервный фонд АО
- 172* Фонд социального развития АО
- 173* Поощрительный фонд АО
- 174* Фонд оплаты труда органов управления и контроля АО
- 175* Фонд оплаты дивидендов АО
- 176* Фонд накопления средств для выкупа собственных акций АО

Литература к понятиям 170...176: [4, С.245-554]

ПЕРЕЧЕНЬ ССЫЛОК

- 1 Денисов А.Ю., Жданов С.А. Экономика управления предприятием и корпорацией.- М.: Издательство „Дело и Сервис”, 2002.- 416с.
- 2 Кныш М.И., Пучков В.В., Тютиков Ю.П. Стратегическое управление корпорациями.- С.Пб.: Издательство «КультИнформПресс», 2002.- 239с.

3 Задихайло Д.В., Кібенко О.Р., Назарова Г.В. Корпоративне управління: Навчальний посібник.- Х.: Еспада, 2003.- 688 с.

4 Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління: Навч. посіб.- К.: Знання- Прес, 2002.- 317с.

5 Экономика предприятия: Учебник / Под ред. проф. Н.А.Сафронова.- М.: Юристъ, 2002.- 608с.

6 Экономика предприятия (фирмы): Учебник / Под.ред.проф. О.И.Волкова и доц. О.В.Девяткина.- М.: ИНФРА-М, 2002.- 601с.

7 Скотт М. Факторы стоимости: Руководство для менеджеров по выявлению рычагов создания стоимости / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2000. – 432с.

8 Хаегт Г.Л., Медведева О.А. Корпоративная культура и ценности человека.- Краматорск: ДГМА, 2001.- 268с.